PT INOVASI PRATAMA INTERNASIONAL
International Journal of Economics (IJEC)
HP : +6285664135209 ; E-Mail : info@ipinternasional.com ; E-ISSN : 2961-712X

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 704/IJEC/Vol5/No2/2026

Kepada YTH.
Bagus Riyadistya (1)*, Susmawindardhani (2), Siti Mujanah (3), Estik Hari Pratiwi (4)

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **International Journal of Economics (IJEC)** dengan judul:

"Examining the Influence of Influencers and Social Media Marketing on Online Decision-Making: The Mediating Role of Fear of Missing Out (FOMO) among Indonesian E-Commerce Users Aged 25–45 Years"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **International Journal of Economics (IJEC)** edisi **Volume 5 Nomor 2** bulan **July 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260616083855

Nigeria, 16 June 2026
Editor In Chief

Keaslian LOA Dapat Diperiksa Dengan Memindai QR Code Disamping !

LOA20260616083855

Sani Isah, Ph.D

Penerbit :
PT Inovasi Pratama Internasional
Cempaka Street 25, Ujung Padang, Padangsidimpuan, 22725, North Sumatra, Indonesia
+6285664135209
info@ipinternasional.com