**PT INOVASI PRATAMA INTERNASIONAL**
International Journal of Economics (IJEC)
HP : +6285664135209 ; E-Mail : info@ipinternasional.com ; E-ISSN : 2961-712X

## SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

## *Letter Of Accepted (LoA)*

Nomor : 661/IJEC/Vol5/No1/2026

Kepada YTH.
**I Gusti Kade Heryadi Angligan 1), Rahmawati 2), Febianti 3), Putu herny Susanti 4)**

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **International Journal of Economics (IJEC)** dengan judul:

# "THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA VIRAL CONTENT ON TOURISTS' VISITING DECISIONS TOWARD TOURISM DESTINATIONS IN THE DIGITAL TOURISM ERA: A DESCRIPTIVE QUANTITATIVE APPROACH"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **International Journal of Economics (IJEC)** edisi **Volume 5 Nomor 1** bulan **June 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

**No Reg : LOA20260512141609**

Keaslian LOA Dapat Diperiksa Dengan Memindai QR Code Disamping !

**LOA20260512141609**

Nigeria, 12 May 2026
Editor In Chief

Sani Isah, Ph.D

Penerbit :
**PT Inovasi Pratama Internasional**
Cempaka Street 25, Ujung Padang, Padangsidimpuan, 22725, North Sumatra, Indonesia
+6285664135209
info@ipinternasional.com