



PT INOVASI PRATAMA INTERNASIONAL

International Journal of Economics (IJE)

HP : +6285664135209 ; E-Mail : info@ipinternasional.com ; E-ISSN : 2961-712X



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 439/IJE/Vol4/No2/2025

Kepada YTH.

Nina Lestari, Nina Nurhasanah

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **International Journal of Economics (IJE)** dengan judul:

"The Influence of Social Media Marketing on Purchase Decision Mediated by Brand Awareness and e-WOM"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **International Journal of Economics (IJE)** edisi **Volume 4 Nomor 2** bulan **November 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20251003012857

Nigeria, 03 October 2025

Editor In Chief



Sani Isah, Ph.D



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20251003012857

Penerbit :

PT Inovasi Pratama Internasional

Cempaka Street 25, Ujung Padang, Padangsidimpuan, 22725, North Sumatra, Indonesia

+6285664135209

info@ipinternasional.com