PT INOVASI PRATAMA INTERNASIONAL
International Journal of Economics (IJEC)
HP : +6285664135209 ; E-Mail : info@ipinternasional.com ; E-ISSN : 2961-712X

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 382/IJEC/Vol4/No2/2025

Kepada YTH.
Feterrido Wahyu Viando 1), Ida Bagus Cempena 2), Endah Budiarti 3)

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **International Journal of Economics (IJEC)** dengan judul:

"The Effect of Product Innovation, Brand Awareness and Price Perception on Repurchase Decisions Through Customer Satisfaction with Social Media Marketing Activity & Perceived Value as Moderating Variables on Sagiko Float Fruit Juice Drink in the Kediri Res"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **International Journal of Economics (IJEC)** edisi **Volume 4 Nomor 2** bulan **August 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20250717050725

Keaslian LOA Dapat Diperiksa Dengan Memindai QR Code Disamping !

LOA20250717050725

Nigeria, 17 July 2025
Editor In Chief

Sani Isah, Ph.D

Penerbit :
PT Inovasi Pratama Internasional
Cempaka Street 25, Ujung Padang, Padangsidimpuan, 22725, North Sumatra, Indonesia
+6285664135209
info@ipinternasional.com