PT INOVASI PRATAMA INTERNASIONAL
International Journal of Economics (IJEC)
HP : +6285664135209 ; E-Mail : info@ipinternasional.com ; E-ISSN : 2961-712X

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 305/IJEC/Vol4/No2/2025

Kepada YTH.
Amanda, Siti Nurlaela

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **International Journal of Economics (IJEC)** dengan judul:

"The Influence of Social Media Interaction and Brand Engagement on Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty of Modern Bakery "

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **International Journal of Economics (IJEC)** edisi **Volume 4 Nomor 2** bulan **June 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20250513093107

Nigeria, 13 May 2025
Editor In Chief

Keaslian LOA Dapat Diperiksa Dengan Memindai QR Code Disamping !

LOA20250513093107

Sani Isah, Ph.D

Penerbit :
PT Inovasi Pratama Internasional
Cempaka Street 25, Ujung Padang, Padangsidimpuan, 22725, North Sumatra, Indonesia
+6285664135209
info@ipinternasional.com