



PT INOVASI PRATAMA INTERNASIONAL

International Journal of Economics (IJE)

HP : +6285664135209 ; E-Mail : info@ipinternasional.com ; E-ISSN : 2961-712X



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 264/IJE/Vol4/No1/2025

Kepada YTH.

Patricia Evelyn, Muhammad Arief, Ika Baskara

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **International Journal of Economics (IJE)** dengan judul:

"The Role of Electronic Word of Mouth in Mediating the Influence of Social Media on Brand Image and Brand Trust"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **International Journal of Economics (IJE)** edisi **Volume 4 Nomor 1** bulan **April 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20250315095659



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20250315095659

Nigeria, 15 March 2025

Editor In Chief



Sani Isah, Ph.D

Penerbit :

PT Inovasi Pratama Internasional

Cempaka Street 25, Ujung Padang, Padangsidimpuan, 22725, North Sumatra, Indonesia

+6285664135209

info@ipinternasional.com