PT INOVASI PRATAMA INTERNASIONAL
International Journal of Economics (IJEC)
HP : +6285664135209 ; E-Mail : info@ipinternasional.com ; E-ISSN : 2961-712X

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 103/IJEC/Vol3/No2/2024

Kepada YTH.
Nadya Eka Putri (1), Sri Halimah (2), Rifqi Habibi (3), Pandu Dewananta (4), Naziroh Nurul Ipada (5), Ratna Labaika (6), Nurlia Fusfita (6), Agusriandi (7)

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **International Journal of Economics (IJEC)** dengan judul:

"The Influence of Product Quality and Marketing Strategy Management on Consumer Satisfaction and Customer Loyalty with the Use of Wardah Skincare Products in Jambi City"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **International Journal of Economics (IJEC)** edisi **Volume 3 Nomor 2** bulan **December 2024**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20241019183412

Keaslian LOA Dapat Diperiksa Dengan Memindai QR Code Disamping !

LOA20241019183412

Nigeria, 20 August 2024
Editor In Chief

Sani Isah, Ph.D

Penerbit :
PT Inovasi Pratama Internasional
Cempaka Street 25, Ujung Padang, Padangsidimpuan, 22725, North Sumatra, Indonesia
+6285664135209
info@ipinternasional.com